

Управление образования администрации МР «Усть-Вымский»
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Детско-юношеский центр» с.Айкино

«Согласовано»
Педагогическим советом
протокол № 1
от 01.09.2023г.

«Утверждаю»
Директор МБОУДО «ДЮЦ»
с.Айкино - Аллаберганова Е.А.
приказ № 60 от 07.09.2023г

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа(разноуровневая)
«Школьный медицентр»**

Направленность:
социально-педагогическая
для обучающихся:
11-16 лет;
1 год обучения;
Составитель:
педагог дополнительного
образования
Федяева Вера Алексеевна

с.Айкино
2023 г.

Пояснительная записка

Содержание настоящей дополнительной общеобразовательной программы разработано с учётом:

- Федерального закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273,
- Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»,
- Распоряжения Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении стратегии развития воспитания на период до 2025 года»,
- Приказа Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»,
- Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи",
- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»,
- Устава муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеский центр» с. Айкино» (далее – Центр),
- Лицензии на образовательную деятельность,
- Образовательной программы Центра,
- Локальных нормативных актов Центра.

Настоящая программа реализуется в рамках дополнительной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности МБОУДО «ДЮЦ» с. Айкино Усть-Вымского района Республики Коми, разработана на основе авторской программы учебного курса «Видеоблогинг», разработанной совместно с Петрозаводской городской детской общественной организацией «Юниорский союз «Дорога»» и

основана на многолетнем опыте реализации совместных программ медиаобразования школьников.

Направленность – социально-гуманитарная. Программа дополнена возможностью реализации принципа разноуровневой системы образования, которая позволяет получать дополнительное образование учащимся, независимо от их способностей и уровня общего развития.

Образовательной базой данной программы является системно-деятельностный подход, который создаёт основу для самостоятельного успешного усвоения обучающимися новых знаний, умений, компетенций, видов и способов деятельности и обеспечивает соответствие деятельности обучающихся их возрасту и индивидуальным особенностям.

Программа педагогически целесообразна, так как способствует более разностороннему раскрытию индивидуальных способностей ребенка, развитию у детей интереса к различным видам деятельности, желанию активно участвовать в продуктивной, одобряемой обществом деятельности, умению самостоятельно организовать своё свободное время.

Педагогические технологии программы обеспечивают реализацию образовательного процесса. На занятиях применяются: технология личностного ориентирования, игровые технологии, технология коллективного творчества.

Программа реализуется на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «средняя общеобразовательная школа» села Усть-Вымь.

Разработка программы обусловлена потребностью создать условия для самовыражения обучающихся, их желанием заявить о своей жизненной позиции. Программа представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения «Школьный медиацентр». Она предусматривает участие учеников 5-9 классов в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении. Таким образом, обучающиеся осваивают на практике особенности телевизионных профессий.

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой

способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

Пройдя курс обучения, подростки приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, оператора, режиссера, узнают историю, виды и формы СМИ, виды жанров телевизионной журналистики, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию.

Программа педагогически целесообразна, так как решается не только образовательная задача - усвоение ребенком информации, а так же идет процесс воспитания, формирование нравственных качеств, как патриотизм, гражданственность, воспитание общей культуры.

Актуальность программы

Во многих школах ранее были стенгазеты, радио, сейчас - собственные сайты. Читать посты, это, конечно, интересно, однако в настоящее время, время компьютеризации этого недостаточно. Дети не очень любят читать, а вот небольшие, но интересные ролики смотрят все. Современное поколение, в большинстве своём, аудиовизуалы, воспринимающие окружающий мир посредством звуков, музыки. Изучив итоги опроса школьников, мы узнали, что 90 процентов обучающихся и педагогов хотели бы узнавать про школьные новости и не только из уст наших учеников.

Школьное телевидение в новом формате станет своеобразной формой дополнительного образования, позволяющей развить самостоятельность и активность занятых в проекте школьников. Передачи, интервью и новостные выпуски о жизни школы, села, района, республики помогут взглянуть на освещаемые события и героев выпусков с новой стороны. Репортажи с места школьных событий, сельских и районных событий будут интересны многим. Будем рассказывать и показывать известных людей села, Усть-Вымского района. Конечно, этому надо учиться, объединение «Школьный медиацентр» в этом поможет.

Сегодня можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является важным условием конкурентоспособности человека в современной жизни. Следовательно, знание школьниками основ технологии влогинга (журналистика, операторское мастерство, работа со

звук, видеомонтаж, проект в любом формате – журнал, приложение для смартфонов, паблик в соцсетях, аккаунт в Инстаграме и т.д.) предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Отличительная особенность программы

в комплексном методе обучения принципиально разным видам деятельности в рамках одного направления. Постигание основ видеосъемки, видеомонтажа и тележурналистики расширяет для ребенка возможности самореализации и, в дальнейшем, профориентации. Занятия в объединении позволяют сформировать как технические навыки работы с видеокамерой и программами видеомонтажа, так и развить интеллектуально-творческие способности воспитанников в процессе работы над созданием видеофильма и овладением основами тележурналистики. Кроме того, использование «синема технологий» является эффективным средством воспитания нравственных ориентиров детей. Запись в объединение не предусматривает конкурсного отбора и не требует базовых знаний по видеосъемке. Во время обучения ученик постигает азы видеоискусства: историю создания и развития кинематографа и телевидения, драматургию фильма, основы тележурналистики, затем на практике проходит подготовительный период создания видеофильма, (задумка, сценарий, план съемки), основы операторской работы, под руководством педагога осуществляет съемку видеоматериала. Далее проходит обучение основам видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания.

Цель программы:

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

- Развитие креативности, открытости, формирование коммуникативных компетенций;
- Формирование навыков решения творческих задач с использованием современных медиатехнологий;
- Развитие умения работать с информацией;

- Развитие медиаграмотности и общей культуры личности, расширение кругозора воспитанника;
- Развитие технической грамотности, овладение техническими средствами и программными продуктами, необходимыми для самореализации в сфере виедоблогинга.

Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности:

- практикумы;
- обучающие семинары;
- мастер-классы;
- самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет;
- выполнение собственных проектов — съемка и видеомонтаж информационных сюжетов, видеоклипов, интервью, влогов, трансляция событий и мероприятий в прямом Интернетэфире.

Формы итоговой аттестации: По окончании освоения программы проводится аттестация в форме зачета по пройденным темам.

Ожидаемые результаты:

По результатам освоения учебной программы учащийся:

Узнает:

1. Способы поиска новостных событий, выбора тем для видеоблога.
2. Методы планирования съемок.
3. Операторские приемы съемки видеосюжета.
4. Правила и приёмы видеомонтажа и онлайн-вещания в сеть Интернет.
5. Стили ведения телепрограммы, видеоблога.
6. Схемы расстановки света в студии и на съемочной площадке.
7. Этические основы создания видеоконтента.

Будет уметь:

1. Находить новостной повод для создания видеоблога и планировать работу съемочной группы.
2. готовить синопсис сюжета, вопросы с интервьюируемым.
3. Снимать и монтировать видеоматериал для сюжета.
4. Составлять план видеоблога на неделю, месяц.
5. Составлять план текста ведущих, закадрового текста для сюжета, видеоблога.
6. Вести онлайн-трансляции с помощью одного из программных продуктов.

7. Размещать и оптимизировать видеоролики в социальных сетях и платформе Youtube
8. Взаимодействовать с аудиторией блога, расширяя зрительскую аудиторию.

Объём и сроки освоения программы: программа предусматривает 1 год обучения и рассчитан на учащихся 5 - 9 классов. Образовательная программа рассчитана на 68 часов. Программа адресована учащимся в возрасте 11-16 лет, интересующимися видеоблогингом, не имеющими ограничений по здоровью и особенностей развития, препятствующих освоению учебного материала, предусмотренного программой.

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу, то есть 2 часа в неделю. В группе 15 человек.
Программа по форме организации является кружковой.

Учебно-тематический план

Тематика занятий	Количество учебных часов		
	Теория	Практика	Всего
Тема 1. Производство видеоблога	2	4	6
Тема 2. Работа ведущего в кадре	4	8	12
Тема 3. Основы операторского мастерства	4	8	12
Тема 4. Работа с информацией	2	4	6
Тема 5. Интервью	2	6	8
Тема 6. Режиссура видеоблога	2	7	9
Тема 7. Работа со звуком. Прямые эфиры	3	7	10
Тема 8. Дизайн, визуальный язык	4	5	9
Итого:			72 часа

Содержание программы

Тема 1. Производство видеоблога.

Тематика видеоблога. Компетенции видеоблогера. Этапы создания Видеоблога. Понятия идеи и информационного повода. Герои и комментаторы. Группы тем для видеоблога. Сценарий блога и планирование съемок. Верстка видеоблога. Источники информации видеоблогера-журналиста. Функции разных видов оборудования. Использование осветительных приборов и микрофонов. Основные правила проведения съемки. Запись интервью и работа с героями. Методики экранного общения.

Тема 2. Работа ведущего в кадре. Имидж ведущего. Миссия на экране. Культура и техника речи на экране. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Методика общения с гостями в студии. Принципы работы ведущего с оператором в студии. Навыки работы с телесуфлером.

Тема 3. Основы операторского мастерства. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Внутрикадровый монтаж. Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».

Тема 4. Работа с информацией. Источники информации. Сбор информации. Достоверность информации. Критерии отбора новостей. Верстка видеоблога. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль блога.

Тема 5. Интервью. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие видеоблогера-журналиста и оператора при съёмке интервью.

Тема 6. Режиссура видеоблога. Сценарий видеоблога и планирование съемок. Верстка видеоблога. Распределение ролей и задач для последующей работы на съемочной площадке. Проработка идеи, предварительного плана видеоблога. Знание режиссерского пульта. Подготовка техники. Оптимизация видео для соц сетей, платформе Youtube. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Настройки программы для начала работы.

Тема 7. Работа со звуком. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта. Технология обработки звука. Использование аудиофильтров в видеоредакторе. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 8. Дизайн, визуальный язык. Создание видеофайла телесюжета. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, эффекты moving path, использование функции overlay. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Методическое обеспечение программы

Требования к педагогическому составу: владение методикой коллективной творческой деятельности, знание принципов организации и развития детского коллектива, возрастной психологии, способность строить отношения с объединением на началах партнерства, владение знаниями и умениями в рамках образовательной программы.

Создание видеоблога требует необходимых ресурсов, которые есть не у каждого школьника. Для реализации программы в школе есть 2 кабинета «Точка Роста». Ученики будут записывать видеообращения, брать интервью, рассказывать о событиях, которые происходят в школе, селе, районе и анонсировать предстоящие события. Обучающиеся будут работать и в кадре, и за кадром – с видеокамерами, системой звукозаписи и режиссерским пультом. В оснащенный медиаклассе учащиеся будут осваивать навыки видеомонтажа, обработки звука.

В процессе изучения программы используются мультимедийные материалы, разработанные в рамках проектов Юниорского союза «Дорога», финансировавшихся Фондом президентских грантов.

Список литературы

для педагога:

1. Самолетов С. А. Школьная газета. Учебник для учителей (библиотека Центра <https://cloud.mail.ru/public/mAQs/XPzUkN71X>)
2. Аграновский В.А. Ради единого слова. Журналист о журналистике (библиотека Центра <https://cloud.mail.ru/public/nSSe/C994a1zuj>)
3. Эйстад Г. Самооценка у детей и подростков. Книга для родителей (библиотека Центра <https://cloud.mail.ru/public/tpCN/WMs9AycdP>)
4. Егорова Л.Г., Туманов Д.В. Новый журнализм (библиотека Центра <https://cloud.mail.ru/public/6PcP/U4nnqtW8J>)
5. Градюшко А.А. Основы Интернет-журналистики
https://vk.com/doc375244973_439074158?hash=241c24d1aae0a2ee5d&dl=e9c113c71e8e5555d4

для учащихся:

1. А.И.Акопов Некоторые вопросы журналистики: история, теория, проблемы
https://vk.com/doc3514538_437223108?hash=cc9d5f356b98d74380&dl=75f4b663a3d2edf678
2. Галкин С.И. Техника и технологии СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. – Москва, Аспект пресс, 2005 г.
3. Гетманец. М. Ф. Современный словарь литературы и журналистики /. Гетманец. М. Ф, Михайлин. И. Л - Х: Флаг, 2009 г.
4. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015 г.
5. А.А.Данилина Функциональная и жанрово-тематическая специфика школьных СМИ
Учёнова В.В. 2013. № 3. С. 126–140.
https://vk.com/doc3514538_437191109?hash=98d4cdd1fccaef85f8&dl=9c37994ae610f0dab2